



Úvodní dotazník projektu

Pro firmu <doplnit>
www.<nazev-domeny>.cz

Pro společnost: <Název Firmy s.r.o.>
Vypracoval: <doplnit>
Dne: <dd.mm.YYYY>

Úvod do dotazníku

Tento dotazník vám zasíláme, abychom o vás, o projektu a vaší firmě zjistili co nejvíce informací. Potřebujeme dobře pochopit, co děláte, proč a jak to děláte, kdo je vaší cílovou skupinou a další věci, které jsou nezbytné pro naši práci.

Všechny informace samozřejmě považujeme za důvěrné a rozhodně je nebudeme dále šířit. Jsou to informace interní a budou použity pouze pro přípravu podkladů k naší spolupráci.

Nenechte se odradit počtem otázek a dejte si s vyplněním dotazníku čas. Nechvátejte a klidně se rozepište, rádi si vše přečteme. Čím více informací na začátku projektu od vás získáme, tím lépe budeme schopni navrhnout celý koncept. Zvolíme vhodné technologie a připravíme ideální rozpočet v poměru cena versus výkon. Všichni chceme, aby vaše investice měla co největší požadovaný efekt.

1 Seznamte nás s vámi

1.1 Kdo jste a čím se zabýváte?

1.2 Koho by měl váš projekt zajímat?

1.3 Co vás odlišuje od ostatních konkurenčních firem?

1.4 Co máte / nabízíte / umíte jen vy?

1.5 Jaké služby nebo produkty klientům nabízíte?

1.6 Jaké výhody oproti konkurentům máte?

1.7 Proč by měl klient využít služeb vašich a ne konkurence?
Jakou přidanou hodnotu klientům nabízíte?

1.8 Kdy se klient rozhodne, že si vybere vaší službu / produkt?

1.9 V jaké fázi obchodu dojde k rozhodnutí klienta, že si vybere právě vás?

Co ho o tom často přesvědčí? Jaké argumenty, na které klient slyší?

1.10 Proč se klient nerozhodne právě pro vás?

Jaké jsou důvody, že klient u vás ve výsledku službu / produkt nezakoupí?
Co ho od toho často odradí?

1.11 Pokud máte webové stránky, představte nám je.

Jak stránky vznikly? Jak dlouho je máte? Co bylo cílem jejich vzniku? atd.

1.13 Umíte popsat své silné a slabé stránky?

V čem si myslíte, že jste opravdu dobří? Co máte opravdu dobře vymyšlené / vylazené? Kde si naopak myslíte, že by bylo potřeba nějakou část firmy, marketingu, strategie, atd. zlepšit?

2 Potřeby a důvody

2.1 Jaký je důvod realizace webového projektu?

2.2 Jaká je vaše motivace krom zisku peněz?

2.3 Jaké jsou vaše očekávání po spuštění nového webového projektu?

2.4 Jaké chování na webu od návštěvníků očekáváte?

Např. se může jednat o vytvoření poptávky, objednávky, shlédnutí videa, zavolání, stažení manuálu, atd.

2.5 Působíte jenom na lokální úrovni, nebo chcete růst i do dalších zemí?

3 Cílové skupiny ve vašem segmentu

3.1 Popište své hlavní cílové skupiny. (max 3)

3.2 Rozdělte je podle hlavních produktů, či služeb.

3.3 Určete jejich podíl na obratu či zisku.

3.4 Určete jejich priority z pohledu vašich marketingových aktivit.

3.5 Jaké situace jim pomáháte řešit?

3.6 Na co vám nejlépe reagují?

3.7 Na co se vás nejčastěji ptají?

3.8 Mají z něčeho obavu před nákupem, nebo objednáním?

3.9 Ovlivňuje jejich nákup někdo jiný?

3.10 Co je hlavní motivace, aby člověk zvolil právě vaši značku?

3.11 Jaké cílové skupiny se vám nedaří oslovovat a víte proč?

3.12 O jaké zákazníky nemáte zájem?

4 Konkurence

4.1 Kdo je na trhu vaší hlavní konkurencí?

Napište www stránky nebo názvy firem, které podnikají s totožným sortimentem služeb nebo produktů.

4.2 Kdo je ve vašem segmentu lídr trhu?

Napište www stránky nebo názvy firem.

4.3 V čem jsou konkurenti lepší než vy?

4.4 V čem si myslíte, že jste vy lepší než konkurenti?

4.5 Jaké formy propagace vaše konkurence používá?

Internet, billboard u silnice, rádio, tisk, veletrhy atd.

5 Obecné otázky

5.1 V jakém časovém rámci potřebujete projekt realizovat?

5.2 Jaké osoby bude potřeba do procesu vývoje zapojit?

Např. pracovníci marketingového oddělení, obchodní zástupci, zákaznická podpora, atd.

5.3 Kdo je investorem projektu? Kdo projekt bude platit?

Může se jednat o fyzickou osobu, firmu nebo i jiné oddělení v rámci struktury společnosti.

5.4 Kdo je product owner? Kdo je odpovědný za výstup celého projektu a zná také jeho potřeby?

5.5 Jaká rizika vnímáte v cestě k dosažení svých cílů?

5.6 Podklady a potřebné materiály

Máte již vytvořené nějaké materiály? Logo, logomanuál, vizitka, leták, atd. Pokud ano, co vše již máte vytvořené?

5.7 Máte již s realizací webových stránek nějaké zkušenosti?

Realizovali jste již nějaký webový projekt s jinou agenturou?

5.8 Jaké jste řešili nejčastěji problémy / obtíže při realizaci?

5.9 Pokud již webové stránky máte, používáte nástroje pro měření aktivity návštěvníků?

Např. Google Analytics, Google Tag Manager, Hotjar a jiné nástroje, které by nám mohly poskytnout data o chování návštěvníků v aktuální verzi stránek?